

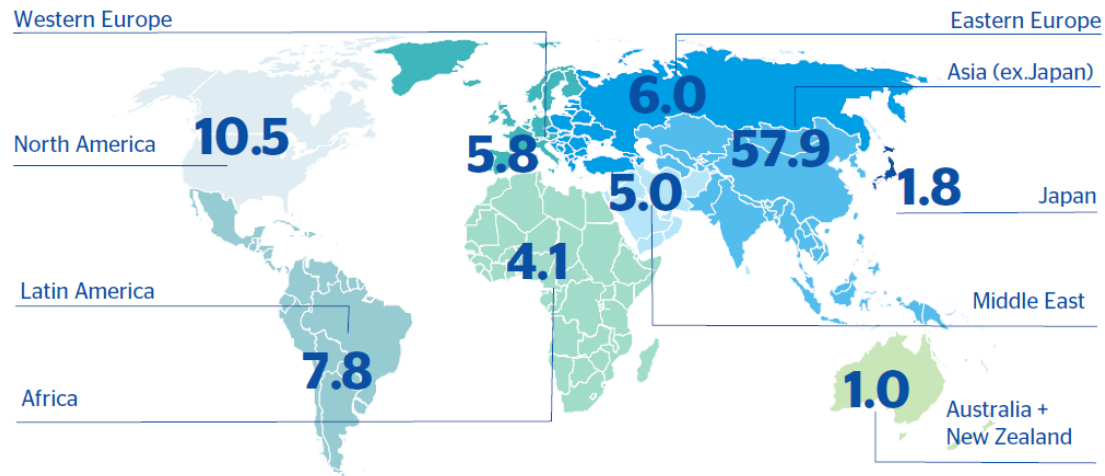
# EL NUEVO ESCENARIO MUNDIAL

Hace unos días acudía a una jornada formativa desarrollada por el profesor y columnista económico, D. Fernando Méndez, del IE Business School, titulada “un nuevo escenario internacional”, donde yo esperaba una reiteración de la crisis mundial durante varios años más; “caso error”. Según sus explicaciones no existe la crisis mundial, lo que ocurre es que hay un nuevo escenario donde la economía se ha desplazado sustancialmente hacia los países asiáticos por innumerables razones.

Como podrán imaginar esa jornada formativa se vio ilustrada por decenas de gráficos históricos y futuribles, donde a España se la representaba, en la mayoría de las veces, dentro de las peores estimaciones. Pero de todos los gráficos, hay uno en concreto que me gustaría compartir con vosotros. Se trata del documento: Contribution to World economic growth by region between 2011-2021 (%) Source: BBVA Research and IMF WEO.

## Contribution to World economic growth by region between 2011-2021 (%)

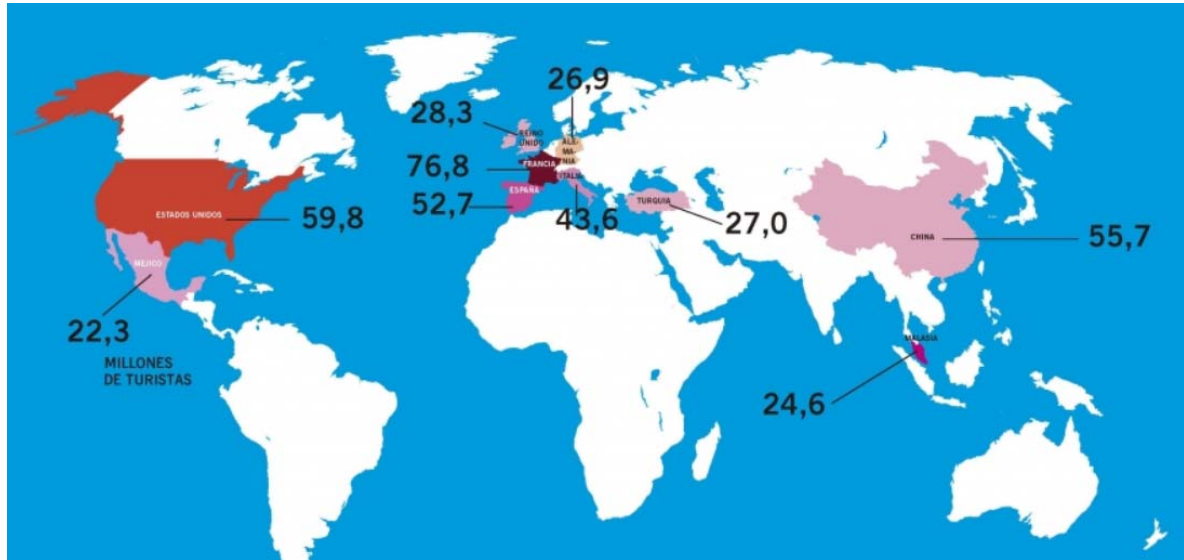
Source: BBVA Research and IMF WEO



Como se puede observar, las previsiones de crecimiento para nuestra vieja Europa no evolucionarán más allá del 6 % en los próximos diez años, es decir una media del 0,6 % al año, frente al 57,9 % de los países Asiáticos (excepto Japón); una media del 5,79 % al año. Este nuevo escenario, nos plantea a los empresarios 4 posiciones:

- A verlas venir.
- A exportar nuevos productos hacia nuevos mercados y nuevos consumidores.
- A Internacionalizar nuestras empresas.
- A Cambiar nuestro modelo de negocio hacia “la España turística”

Como la limitación de líneas me impide opinar sobre cada una de ellas, me voy a limitar a exponerles como se reparte la tarta del turismo en el mundo, y que cada uno de los lectores, escriba sus propias conclusiones.



(Datos en millones de turistas en 2010. Fuente: Organización Mundial del Turismo)

Las previsiones de los economistas se fundamentan en hechos históricos más las expectativas y las actitudes presentes, por lo que si cambiamos nuestras actitudes presentes, modificaremos las expectativas e incidiremos en los resultados futuros.

**Alfonso Rincón**  
**LIDERA GESTION EMPRESARIAL**