

LIDERA GESTIÓN EMPRESARIAL

El futuro de las empresas



CEDIDA

Alfonso Rincón Fernández, responsable de Lidera Gestión Empresarial.

La empresa española tendrá futuro si mejora su competitividad

Según los datos publicados por el World Economic Forum (Organización Internacional que realiza el informe anual sobre la competitividad mundial), España ocupa en la actualidad el puesto nº 36 en el ranking mundial de competitividad, mientras que en el 2011, obteniendo la misma puntuación, ocupó el puesto nº 42.

Dicho informe destaca de España que las infraestructuras, el buen uso de las tecnologías de la información, los servicios sanitarios y los buenos ratios de escolarización pueden ayudar en la transición hacia un modelo en el que predominen las actividades de valor añadido. En cambio, suspende a España en aspectos como la falta de confianza en los políticos, los desequilibrios de su economía, las dificultades para acceder al crédito, el fracaso escolar, los recortes de la inversión en investigación e innovación y la rigidez de su mercado laboral.

Este informe, realizado por un nutrido número de organizaciones y personalidades mundiales dirigidas por Klaus Schwab y Robert Greenhill, analiza a 142 países del mundo en 7 áreas distintas.

De todo este entramado de información resumida, lo que nos tiene que importar es el amplio margen que tenemos para ir ganando terreno a la competitividad global. Sobre algunas valoraciones, los empresarios no tenemos mucha capacidad de aportación, salvo que decidamos involucrarnos más en la dirección de la Administración Pública, actualmente poblada de funcionarios en excedencia, sin capacidad competitiva, según se desprende de este informe. Sin embargo, también hay que reconocer que en nuestras empresas hay un amplio margen de maniobra.

Recientes informes de especialistas en competitividad empresarial, nos alertan de seguir utilizando modelos de negocios obsoletos y una falta de optimización de los recursos que poseemos. Para contribuir a una mejora en la competitividad empresarial, nos proponen 8 aspectos

Área analizada	Ranking 142 países	Lo mejor valorado	Lo peor valorado
Infraestructura	12	Disponibilidad de vuelos y ferrocarril (9)	Suscripción de teléfonos móviles (54)
Tamaño del mercado	13	Mercado interno (13)	Mercado externo (20)
Preparación tecnológica	28	Servicios de internet (23)	Transferencia de tecnologías (52)
Educación superior y formación	32	Matriculación de alumnos de secundaria (3)	Calidad del sistema educativo (98)
Sofisticación de los negocios	34	Cantidad de proveedores locales (17)	Disposición de delegación autoridad (65)
Innovación	39	Disponibilidad de científicos/ingenieros (31)	Adquisición de productos avanzados de tecnología (85)
Salud y educación primaria	44	Prevención de la malaria (1)	Calidad de la educación primaria (93)
Instituciones	49	Fiabilidad de los servicios de la policía (24)	Despilfarro del gasto público (108)
Desarrollo del mercado financiero	64	Disponibilidad de servicios financieros (29)	Regulación y seguridad en los intercambios económicos (107)
Eficiencia de productos del mercado	66	Aranceles comerciales (4)	Las importaciones como porcentaje del PIB (122)
Entorno macroeconómico	84	Variación de la inflación (1)	Gestión gubernamental (134)
Eficiencia del mercado laboral	119	La confianza en la gestión profesional (45)	Sistema de contratación y despidos (137)

Extracto de los datos publicados por el World Economic Forum

sobre los que incidir:

- 1.- Reducir al mínimo la estructura de gastos que no esté equilibrada con los ingresos, sin necesidad de financiación.
- 2.- Potenciar las acciones comerciales al máximo siendo cada vez más específicas y orientadas a los clientes actuales y potenciales.
- 3.- Especialización e innovación. Ofrecer productos/servi-

cios excepcionales, la mediocridad no existe.

- 4.- Internacionalización: exportando o atendiendo las necesidades de empresas extranjeras en nuestro país.
- 5.- Ser realistas en las expectativas y en las necesidades de los consumidores.
- 6.- Potenciar la involucración de los empleados mediante retribuciones variables alineadas a

los objetivos de las empresas.

- 7.- Contribuir a la mejora del entorno económico, efectuando políticas de contratación de personal y de productos/servicios que faciliten a la empresa el acceso a recursos de valor añadido.
 - 8.- Visión a medio y largo plazo.
- Creo que los empresarios tenemos bastante que aportar en la mejora de la competitividad

global, por un lado actuando más directamente en las decisiones de la Administración Pública y, por otro lado, optimizando nuestras propias empresas.

ALFONSO RINCÓN FERNÁNDEZ

LIDERA GESTIÓN EMPRESARIAL

Ranking de competitividad mundial

País	Ranking
Suiza	1
Singapur	2
Finlandia	3
Suecia	4
Países Bajos	5
Alemania	6
EEUU	7
Reino Unido	8
Hong Kong	9
Japón	10
España	36

uno olfato dos oído tres tacto cuatro gusto cinco vista

ya posees las cinco herramientas imprescindibles para gestionar tu empresa de manera inteligente

ahora optimicémoslas

GESTIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO	GESTIÓN DEL CLIENTE	GESTIÓN DEL PERSONAL	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y FISCAL
Adecuación de la estrategia a la situación del mercado	Proposición de valor al cliente	Alineación de las personas a los objetivos empresariales	Optimización de procesos	Desarrollo de la estrategia de crecimiento
Desarrollo de la creatividad e innovación	Estrategia competitiva	Desarrollo de competencias profesionales	Identificación de oportunidades	Impacto financiero y fiscal de la toma de decisiones
Cuadros de mando	Desarrollo plan de clientes	Desarrollo del plan de personal	Desarrollo de productividad	Toma de decisiones

C/ Donantes de sangre 13, 2ªA / 31592 Cintruénigo NAVARRA / Tel. 948.81.24.50 / www.liderasg.es